

**Bon de commande**

**Télé Indice enjeux : « Quels défis pour 2016 ? »**

**Parution novembre 2015**

- Je commande cette étude pour un montant de **4 100 euros** hors taxes\*
- Je suis déjà abonné à Télé Indice hebdo et je commande cette étude pour un montant de **3 936 euros** hors taxes\*

Nom & prénom : .....

Société : .....

Adresse de facturation : .....

Téléphone : .....

Fait à..... Le .....

Cachet de l'entreprise

Signature

(\*) TVA à 20%

Votre bon de souscription est à retourner par télécopie au **01.56.89.32.30**, par courrier à Popcorn Media 18, rue Jean Giraudoux 75116 Paris ou par e-mail à [pab@popcorn-media.fr](mailto:pab@popcorn-media.fr). Une facture vous sera adressée par retour du courrier. Pour tous renseignements relatifs à cette étude, contacter Pierre-Alain Benoit au 01.56.89.32.32.

Restrictions d'utilisations : cette étude est réservée à un usage interne à l'entité qui s'en est portée acquéreur. Elle ne peut être cédée à des tiers. Elle ne peut faire l'objet de citations qu'avec l'accord formel de Popcorn Media. Elle n'est accessible qu'aux seuls souscripteurs de l'étude Médiamat de Médiamétrie. Les résultats Médiamat sont la propriété de Médiamétrie et ne peuvent être reproduits ou communiqués sans l'autorisation de cette dernière.